



...Continuação

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA O PERÍODO DE 6 DE MARÇO (DATA DA CONSTITUIÇÃO DA SOCIEDADE) A 31 DE DEZEMBRO DE 2007 (Valores expressos em milhares de reais)

26. ALTERAÇÃO DA LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA BRASILEIRA, COM VIGÊNCIA A PARTIR DE JANEIRO DE 2008

Em 28 de dezembro de 2007, foi promulgada a Lei nº 11.638, que altera, revoga e introduz novos dispositivos à Lei das Sociedades por Ações, notadamente em relação ao capítulo XV, sobre matéria contábil, que entra em vigor a partir do exercício que se inicia em 1º de janeiro de 2008. Essa Lei teve, principalmente, o objetivo de atualizar a legislação societária brasileira para possibilitar o processo de convergência das práticas contábeis adotadas no Brasil com aquelas constantes nas normas internacionais de contabilidade (IFRS) e permitir que novas normas e procedimentos contábeis sejam expedidos pela CVM em consonância com os padrões internacionais de contabilidade.

As modificações na legislação societária brasileira são aplicáveis para todas as empresas constituídas na forma de sociedades anônimas, incluindo companhias de capital aberto, bem como estendem às sociedades de grande porte disposições relativas à elaboração e divulgação de demonstrações financeiras. Adicionalmente, companhias de capital fechado poderão optar por observar as normas sobre demonstrações financeiras expedidas pela CVM para as companhias abertas.

Algumas alterações devem ser aplicadas a partir do início do próximo exercício, enquanto outras dependem de regulamentação por parte dos órgãos reguladores.

As principais modificações que poderão afetar a Sociedade podem ser resumidas como segue:

- Substituição da demonstração das origens e aplicações de recursos pela demonstração dos fluxos de caixa.
- Inclusão da demonstração do valor adicionado, aplicável para companhias de capital aberto, que demonstra o valor adicionado pela Sociedade, bem como a composição da origem e alocação de tais valores.
- Possibilidade de manter separadamente a escrituração das transações para atender à legislação tributária e, na sequência, os ajustes necessários para adaptação às práticas contábeis.
- Criação de novo subgrupo de contas, intangível, que inclui ágio, para fins de apresentação no balanço patrimonial. Essa conta registrará os direitos que tenham por objeto bens incorpóreos destinados à manutenção da Sociedade ou exercidos com essa finalidade, inclusive o fundo de comércio adquirido.
- Obrigatoriedade do registro no ativo imobilizado dos direitos que tenham por objeto bens corpóreos destinados à manutenção das atividades da Sociedade, inclusive os decorrentes de operações que transfiram à Sociedade os benefícios, os riscos e o controle dos bens (exemplo: "leasing" financeiro).

- Obrigatoriedade de a Sociedade analisar, periodicamente, a capacidade de recuperação dos valores registrados no ativo imobilizado, intangível e diferido, com o objetivo de assegurar que: (a) a perda por não-recuperação desses ativos é registrada como resultado de decisões para descontinuar as atividades relativas a referidos ativos ou quando há evidência de que os resultados das operações não serão suficientes para assegurar a realização de referidos ativos; e (b) o critério utilizado para determinar a estimativa de vida útil remanescente de tais ativos com o objetivo de registrar a depreciação, amortização e exaustão é revisado e ajustado.
- Requerimento de que as aplicações em instrumentos financeiros, inclusive derivativos, sejam registradas: (a) pelo seu valor de mercado ou valor equivalente, quando se tratar de aplicações destinadas à negociação ou disponíveis para venda; e (b) pelo valor de custo de aquisição ou valor de emissão, atualizado conforme disposições legais ou contratuais, ajustado ao valor provável de realização, quando este for inferior.
- Criação de um novo subgrupo de contas, ajustes de avaliação patrimonial, no patrimônio líquido, para permitir o registro de determinadas avaliações de ativos a preços de mercado, principalmente instrumentos financeiros; e os ajustes dos ativos e passivos a valor de mercado, em razão de fusão e incorporação ocorrida entre partes não relacionadas que estiverem vinculadas à efetiva transferência de controle.
- Introdução do conceito de ajuste a valor presente para as operações ativas e passivas de longo prazo e para as relevantes de curto prazo.
- Eliminação da reserva de reavaliação. Os saldos existentes nas reservas de reavaliação deverão ser mantidos até sua efetiva realização ou estornados até o fim do exercício social em que a Lei entrar em vigor.

Em razão de essas alterações terem sido recentemente promulgadas e algumas ainda dependerem de regulamentação por parte dos órgãos reguladores para serem aplicadas, a Administração da Sociedade e das controladas ainda não avaliou todos os efeitos que referidas alterações poderiam resultar em suas demonstrações financeiras e nos resultados dos exercícios seguintes. Contudo, o impacto mais significativo, se a opção for feita, será o estorno da reserva de reavaliação constituída em 2007, conforme detalhado na nota explicativa nº 8.

27. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS COMBINADAS

A Sociedade foi constituída em 6 de março de 2007 e os seus ativos operacionais foram contribuídos como aumento de capital pelos então acionistas, por meio de diversas operações societárias. Dessa forma, as demonstrações financeiras históricas apresentadas não contemplam 12 meses de operação, nem permitem a comparação com o exercício anterior. Assim, com o propósito de permitir análises adicionais, foi preparada a demonstração do resultado combinada para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006, apresentada a seguir, visto que as empresas mencionadas

na nota explicativa nº 1, objeto da reestruturação societária, estavam sob controle e administração comuns nesses exercícios.

Nas demonstrações financeiras combinadas foram eliminados os saldos de contas a receber e a pagar, os saldos de mútuos, as receitas e despesas entre as empresas combinadas e os saldos dos investimentos.

As participações em controladas em conjunto foram combinadas de forma proporcional, considerando o percentual de participação sobre os saldos patrimoniais e do resultado.

A demonstração combinada do resultado está apresentada a seguir:

	2007	2006
Receita bruta:		
De aluguéis	47.860	34.430
De serviços	11.716	9.997
Deduções da receita-		
Impostos, descontos e cancelamentos	(8.229)	(7.201)
Receita líquida	51.347	37.226
Custo dos aluguéis e dos serviços prestados	(17.241)	(19.030)
Lucro bruto	34.106	18.196
(Despesas) receitas operacionais:		
Gerais e administrativas	(33.133)	(4.643)
Outras receitas operacionais, líquidas	4.839	1.211
Lucro operacional antes do resultado financeiro	5.812	14.764
Resultado financeiro	(15.181)	(19.015)
Prejuízo operacional	(9.369)	(4.251)
Resultado não operacional	-	6.639
(Prejuízo) lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	(9.369)	2.388
Imposto de renda e contribuição social - correntes	(10.606)	(774)
Imposto de renda e contribuição social - diferidos	4.952	-
(Prejuízo) lucro líquido do exercício	(15.023)	1.614

A DIRETORIA

Contador: **Régis Evandro Bachega**
Gerente Contábil – CRC: 1SP246232/P-7

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Ao Conselho de Administração e Acionistas da

General Shopping Brasil S.A.

São Paulo - SP

1. Examinamos os balanços patrimoniais, controladora e consolidado, da General Shopping Brasil S.A. e controladas ("Sociedades"), levantados em 31 de dezembro de 2007 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido (controladora) e das origens e aplicações de recursos correspondentes ao período de 6 de março (data da constituição da Sociedade) a 31 de dezembro de 2007, elaborados sob a responsabilidade da Administração das Sociedades. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.

2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas brasileiras de auditoria e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos das Sociedades; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração das Sociedades, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

3. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas no parágrafo 1 representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, controladora e consolidado, da General Shopping Brasil S.A. e controladas em 31 de dezembro de 2007, o resultado

de suas operações, as mutações de seu patrimônio líquido (controladora) e as origens e aplicações de seus recursos referentes ao período de 6 de março a 31 de dezembro de 2007, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

4. As Sociedades possuem transações relevantes com partes relacionadas e parte dos saldos a receber e a pagar em 31 de dezembro de 2007, conforme mencionado na nota explicativa nº 20, não está sujeita a encargos financeiros. Essas operações poderiam gerar resultado diferente caso tivessem sido praticadas com empresas não relacionadas.

5. Conforme mencionado na nota explicativa nº 8, em 31 de março de 2007 as Sociedades alteraram a prática contábil para a avaliação de determinados bens do imobilizado (terrenos, edificações e instalações relacionados com as operações de shopping center), que passaram a ser registrados com base em valores de reavaliação, em substituição ao custo de aquisição.

6. A sociedade está adotando medidas para concluir o processo de registro de determinadas propriedade dos imóveis adquiridos nos cartórios de registro de imóveis apropriados, como mencionado na nota explicativa nº 8. A Administração entende que não serão incorridas despesas relevantes com esses processos e que não haverá obstáculos a esses registros.

7. Nossos exames foram conduzidos com o objetivo de emitir parecer de auditoria sobre as demonstrações financeiras básicas referidas no parágrafo 1, tomadas em conjunto. As demonstrações combinadas do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006, apresentadas na nota explicativa nº 27, foram elaboradas para propiciar informações suplementares sobre as Sociedades e não são requeridas como parte integrante das demonstrações financeiras básicas, de acordo com as práticas

contábeis adotadas no Brasil. Essas demonstrações foram submetidas aos mesmos procedimentos de auditoria descritos no parágrafo 2 e, em nossa opinião, estão adequadamente apresentadas, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações financeiras básicas referentes ao período de 6 de março a 31 de dezembro de 2007, tomadas em conjunto.

8. O objetivo da demonstração combinada dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006 é o de apresentar os resultados da General Shopping Brasil S.A., constituída em 6 de março de 2007, como se existisse desde 1º de janeiro de 2006. Dessa forma, a demonstração combinada dos resultados foi preparada para apresentar o resultado combinado das operações das Sociedades e, não necessariamente, representam as condições que existiriam ou os resultados das operações da General Shopping Brasil S.A. e de suas sociedades controladas para os exercícios apresentados.

São Paulo, 18 de fevereiro de 2008.

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/O-8
Ismar de Moura
Contador - CRC nº 1 SP 179631/O-2

General Shopping Brasil S.A.

CNPJ nº 08.764.621/0001-53

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Atendendo aos dispositivos legais, estatutários e à regulamentação do mercado de valores mobiliários, a General Shopping Brasil S.A. submete a V.Sas. o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2007.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O exercício 2007 foi um marco para a Companhia. A General Shopping Brasil acelerou a implementação de seus planos de crescimento e também acessou o mercado de capitais com a oferta primária de ações ("IPO") no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA). A General Shopping Brasil apresentou ao mercado sua capacidade de crescer e criar valor, além de seu comprometimento com as boas práticas de gestão e governança corporativa.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer a todos nossos colaboradores, lojistas, visitantes e clientes dos empreendimentos pela participação de cada um no sucesso da Companhia.

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

A General Shopping Brasil é uma das maiores empresas brasileiras de propriedade e administração de shoppings centers em seus diversos modelos, além de exploração de serviços complementares.

Entendemos que o sucesso de nossas atividades passa pela compreensão mercadológica e pelo êxito das operações de varejo localizadas em nossos shoppings centers.

Nosso objetivo é a maximização da rentabilidade de nossos shoppings centers por suas receitas locatícias e de prestação de serviços através da melhor performance varejista nos mesmos. Nossa estratégia é de, considerando as avaliações mercadológicas das localidades:

- investimento imobiliário em participações em shoppings centers, seja por desenvolvimento próprio, aquisição de terceiros ou acréscimos de participações;
- administração dos referidos shoppings centers de maneira otimizada pelas nossas competências;
- exploração de serviços complementares à operação dos shoppings centers;
- desenvolvimento de novas formas de shoppings centers no mercado brasileiro, além de projetos de uso misto que gerem sinergias positivas com a performance dos shoppings centers.

Shopping Center	Cidade	Estado	Participação	ABL Total em m ²	ABL própria em m ²
Internacional Shopping Guarulhos	Guarulhos	SP	100,00%	72.958	72.958
Santana Parque Shopping	São Paulo	SP	50,00%	26.538	13.269
Shopping do Vale	Cachoeirinha	RS	84,40%	16.487	13.913
Shopping Light	São Paulo	SP	50,10%	14.140	7.092
Suzano Shopping	Suzano	SP	100,00%	13.120	13.120
Auto Shopping	Guarulhos	SP	100,00%	11.477	11.477
Shopping Americanas Presidente Prudente	Presidente Prudente	SP	100,00%	10.276	10.276
Cascavel JL Shopping	Cascavel	PR	85,50%	8.877	7.590
Top Center	São Paulo	SP	100,00%	6.166	6.166
Poli Shopping	Guarulhos	SP	50,00%	4.527	2.264
Americanas Osasco	Osasco	SP	100,00%	3.218	3.218
Shopping Unimart (2)	Campinas	SP	100,00%	10.233	10.233
TOTAL				198.017	171.576

Greenfield	Cidade	Estado	Participação	ABL Total em m ²	ABL própria em m ²
Centro de Convenções	Guarulhos	SP	100,00%	25.730	25.730
Sulacap	Rio de Janeiro	RJ	90,00%	32.000	28.800
Projeto Barueri	Barueri	SP	96,00%	25.000	24.000
Projeto Outlet	Itupeva	SP	50,0% (1)	17.357	8.679
Projeto São Bernardo	São Bernardo do Campo	SP	50%	30.000	15.000
TOTAL				130.087	102.209

(1) Considerando participação adicional de 20%

(2) Adquirido em janeiro de 2008

DESCRIÇÃO DOS NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS

De maneira até então diferenciada, atuamos no mercado de shoppings centers (imóveis com finalidades locatícias comerciais) de forma orientada ao mercado varejista. Nosso foco principal é o de locatários varejistas que atendam às classes de consumo B e C.

Nossas atividades são de (i) planejamento e administração de shoppings centers; (ii) locação dos espaços comerciais (lojas) com participação em suas vendas; (iii) locação de espaços publicitários e promocionais ("merchandising"); (iv) administração dos estacionamentos dos shopping centers; (v) planejamento e locação de equipamentos de fornecimento de energia elétrica; (vi) gestão do fornecimento de água para os empreendimentos. (Vide descrição das receitas em desempenho econômico e financeiro)

Durante o exercício de 2007, inauguramos o Santana Parque Shopping, empreendimento concebido pela Companhia, além de adquirirmos 50,1% do Shopping Light, em junho, e 100,0% do Suzano Shopping, em agosto.

Em novembro, adquirimos 100% dos seguintes empreendimentos: Shopping Americanas Presidente Prudente, Shopping Americanas Osasco e Top Center Shopping São Paulo. Ainda em novembro adquirimos 85,5% do Cascavel JL Shopping, no Paraná, e 84,4% do Shopping do Vale, no Rio Grande do Sul. Adquirimos também, em 2007, as áreas dos projetos Barueri, São Bernardo, Outlet e Sulacap e iniciamos seus respectivos desenvolvimentos.

Acreditamos na tendência de consolidação do setor com aumento de participações em área bruta locável (ABL) sob propriedade das principais empresas do setor e pretendemos posicionar a Companhia como uma dessas empresas.

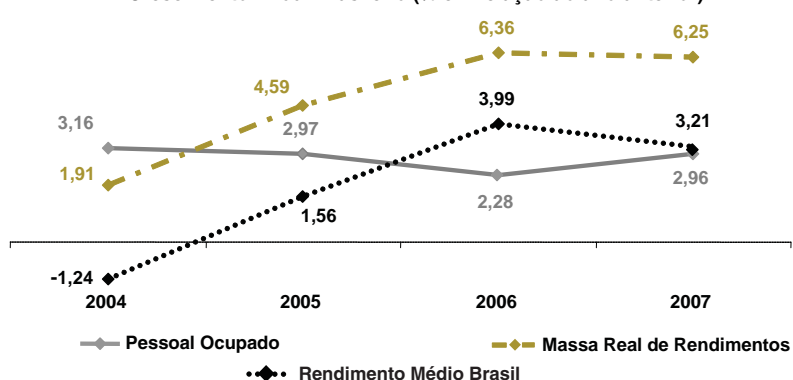
CONJUNTURA ECONÔMICA

Como acreditamos que o sucesso dos empreendimentos do tipo shopping center é direta e positivamente correlacionado ao sucesso da performance varejista no mesmo, analisamos sob esse prisma o cenário macroeconômico brasileiro.

Entre 2004 e 2007 o País registrou sustentável crescimento nos níveis de emprego e no rendimento real das pessoas ocupadas. Segundo dados referentes às maiores regiões metropolitanas do País pesquisadas pelo IBGE, o crescimento acumulado nesse período da população ocupada chegou a 11,85%, e a 7,65% para o rendimento real médio das pessoas ocupadas.

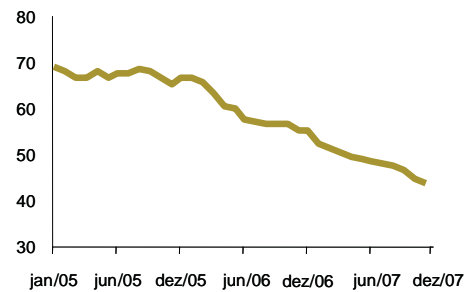
A massa real de rendimentos que resulta dessas duas variáveis teve aumento de 20,45%, contribuindo de forma importante para um maior poder de consumo da população.

Crescimento Anual Brasileiro (% em relação ao ano anterior)

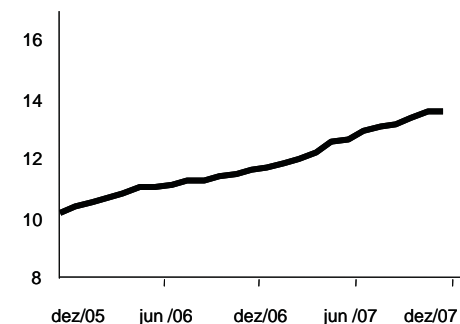


Houve, por outro lado, uma significativa evolução do crédito para as pessoas físicas. Sem considerar os financiamentos com recursos dirigidos da caderneta de poupança para o crédito habitacional, o volume de financiamento para pessoas físicas passou de 8,8% do PIB para 11,8% do PIB entre dezembro de 2005 e o mesmo mês de 2007. Considerando os financiamentos imobiliários, o total em dezembro de 2007 sobe para 13,5% do PIB, um índice que pode ser considerado relativamente baixo. Acreditamos, ainda, na sustentabilidade do crescimento do crédito em razão da evolução da renda da população, da baixa inadimplência, do aumento dos prazos dos financiamentos e da expressiva queda de seus juros, ainda possível.

Juros de Crédito Pessoal (% a.a.) Jan/05 a Dez/07



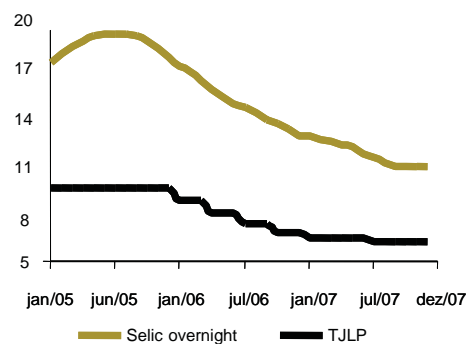
Operações de Crédito do Sistema Financeiro (% PIB) Dez/05 a Dez/07



A conjunção desses fatores leva ao aumento do consumo e, portanto, das vendas varejistas, especialmente nas classes sociais onde têm sido mais amplos os aumentos do rendimento e o acesso ao crédito. A classe C, que representava 32% da população total com 16 anos ou mais em 2003, passou a corresponder a 49% da população em 2007, segundo pesquisa da Datafolha de dezembro de 2007.

Além dos cenários de consumo, as quedas na taxa básica de juros (taxa SELIC) – de 18% ao ano no final de 2005 para 12,25% no final de 2006 e para 11,25% no final de 2007 – e da taxa de juros de longo prazo (TJLP), que regula os financiamentos de longo prazo do Banco de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) – de 9,75% ao ano no final de 2005 para 6,85% no final de 2006 e para 6,25% no final de 2007 – favorecem o investimento na economia, o que, por seu turno, amplia a geração de empregos e o rendimento da população.

Taxas de Juros (% a.a.) Jan/05 a Dez/07

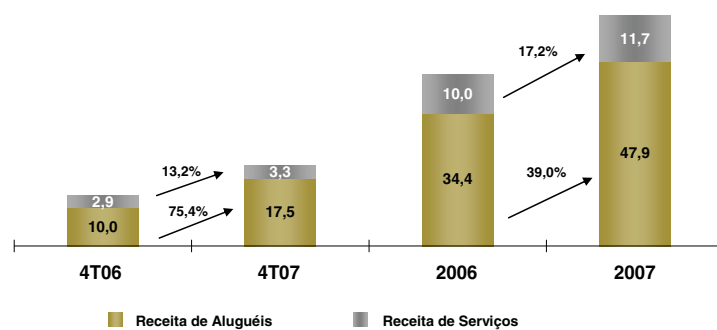


DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

Receita bruta de aluguéis e serviços

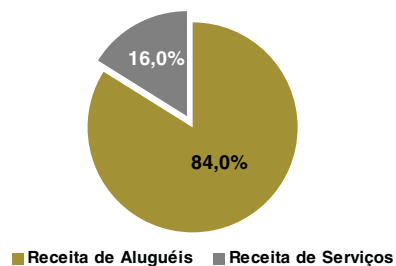
A receita bruta total da companhia totalizou R\$ 20,9 milhões no 4T07, o que representa aumento de 61,2% em relação ao mesmo período de 2006. No ano de 2007, a receita bruta total da companhia alcançou R\$ 59,6 milhões, ante R\$ 44,4 milhões em 2006, um crescimento de 34,1%.

Evolução da Receita Bruta



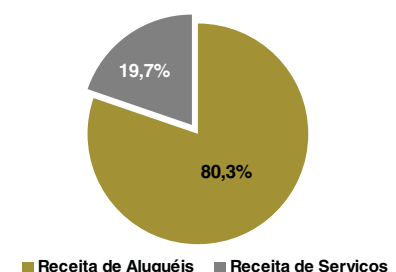
No 4T07 a receita de aluguéis representou 84,0% da receita bruta e a receita de serviços correspondeu a 16,0%.

Receitas – 4T07



No ano de 2007, a receita de aluguéis representou 80,3% da receita bruta, enquanto a receita de serviços representou 19,7%.

Receitas – 2007



Continua...

General Shopping Brasil S.A.

CNPJ nº 08.764.621/0001-53

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA O PERÍODO DE 6 DE MARÇO (DATA DA CONSTITUIÇÃO DA SOCIEDADE) A 31 DE DEZEMBRO DE 2007 (Valores expressos em milhares de reais)

Os valores contábeis dos instrumentos financeiros ativos e passivos, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência deste, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, aproximam-se substancialmente de seus correspondentes valores de mercado, exceto pelos saldos com partes relacionadas sobre os quais não incidem encargos financeiros, conforme detalhado na nota explicativa nº 20, e sobre o saldo dos tributos incluído no Programa de Recuperação Fiscal - REFIS, que não foi ajustado a valor presente, conforme mencionado na nota explicativa nº 13.

22. COBERTURA DE SEGUROS (NÃO AUDITADA)

A Sociedade e suas controladas mantêm cobertura de seguros por montantes considerados suficientes pela Administração para cobrir eventuais riscos sobre seus ativos e/ou responsabilidades civis.

Em 31 de dezembro de 2007, a cobertura de seguros é como segue:

Modalidade	Importância segurada
Responsabilidade civil	1.368
Compreensivo de incêndio comum	430.468
Lucros cessantes	87.498
Vendaval/Fumaça	36.505
Operações de shopping center	64.485
Danos morais	9.536
Danos materiais	125.215
Empregador	6.568

23. REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES

Durante o período findo em 31 de dezembro de 2007, foram pagos honorários de R\$1.979 aos administradores, contabilizados como despesas gerais e administrativas.

24. PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2007, não foram provisionadas nem pagas participações nos lucros e resultados.

25. EVENTOS SUBSEQÜENTES

Em 11 de janeiro de 2008, a Sociedade, por meio de sua controlada Send, adquiriu, por R\$ 43.000, a totalidade das cotas da empresa Uniplaza - Empreendimentos, Participações e Administração de Centros de Compra Ltda., detentora de 100% da ABL do Shopping Unimart. O valor de aquisição tem o seguinte cronograma de vencimento: (a) R\$ 39.000 em janeiro de 2008; e (b) R\$ 4.000 em 24 meses contados da data da assinatura do contrato.

Em 11 de janeiro de 2008, a Sociedade por meio de sua controlada Paulis, adquiriu 100% da ABL do Top Center Shopping São Paulo por R\$ 35.000. Em 31 de dezembro de 2007, a Paulis efetuou um adiantamento de R\$ 6.000; todavia, a concretização da operação com a transferência da posse e propriedade ocorreu somente em janeiro de 2008.

26. ALTERAÇÃO DA LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA BRASILEIRA, COM VIGÊNCIA A PARTIR DE JANEIRO DE 2008

Em 28 de dezembro de 2007, foi promulgada a Lei nº 11.638, que altera, revoga e introduz novos dispositivos à Lei das Sociedades por Ações, notadamente em relação ao capítulo XV, sobre matéria contábil, que entra em vigor a partir do exercício que se inicia em 1º de janeiro de 2008. Essa Lei teve, principalmente, o objetivo de atualizar a legislação societária brasileira para possibilitar o processo de convergência das práticas contábeis adotadas no Brasil com aquelas constantes nas normas internacionais de contabilidade (IFRS) e permitir que novas normas e procedimentos contábeis sejam expedidos pela CVM em consonância com os padrões internacionais de contabilidade.

As modificações na legislação societária brasileira são aplicáveis para todas as empresas constituídas na forma de sociedades anônimas, incluindo companhias de capital aberto, bem como estendem às sociedades de grande porte disposições relativas à elaboração e divulgação de demonstrações financeiras. Adicionalmente, companhias de capital fechado poderão optar por observar as normas sobre demonstrações financeiras expedidas pela CVM para as companhias abertas.

Algumas alterações devem ser aplicadas a partir do início do próximo exercício, enquanto outras dependem de regulamentação por parte dos órgãos reguladores.

As principais modificações que poderão afetar a Sociedade podem ser sumariadas como segue:

- Substituição da demonstração das origens e aplicações de recursos pela demonstração dos fluxos de caixa.
- Inclusão da demonstração do valor adicionado, aplicável para companhias de capital aberto, que demonstra o valor adicionado pela Sociedade, bem como a composição da origem e alocação de tais valores.
- Possibilidade de manter separadamente a escrituração das transações para atender à legislação tributária e, na seqüência, os ajustes necessários para adaptação às práticas contábeis.
- Criação de novo subgrupo de contas, intangível, que inclui ágio, para fins de apresentação no balanço patrimonial. Essa conta registrará os direitos que tenham por objeto bens incorpóreos destinados à manutenção da Sociedade ou exercidos com essa finalidade, inclusive o fundo de comércio adquirido.
- Obrigatoriedade do registro no ativo imobilizado dos direitos que tenham por objeto bens corpóreos destinados à manutenção das atividades da Sociedade, inclusive os decorrentes de operações que transfiram à Sociedade os benefícios, os riscos e o controle dos bens (exemplo: "leasing" financeiro).
- Obrigatoriedade de a Sociedade analisar, periodicamente, a capacidade de recuperação dos valores registrados no ativo imobilizado, intangível e diferido, com o objetivo de assegurar que: (a) a perda por não-recuperação desses ativos é registrada como resultado de decisões para descontinuar as atividades relativas a referidos ativos ou quando há evidência de que os resultados das operações não serão suficientes para assegurar a realização de referidos ativos; e (b) o critério utilizado para determinar a estimativa de vida útil remanescente de tais ativos com o objetivo de registrar a depreciação, amortização e exaustão é revisado e ajustado.
- Requerimento de que as aplicações em instrumentos financeiros, inclusive derivativos, sejam registradas: (a) pelo seu valor de mercado ou valor equivalente, quando se tratar de aplicações destinadas à negociação ou disponíveis para venda; e (b) pelo valor de custo de aquisição ou valor de emissão, atualizado conforme disposições legais ou contratuais, ajustado ao valor provável de realização, quando este for inferior.
- Criação de um novo subgrupo de contas, ajustes de avaliação patrimonial, no patrimônio líquido, para permitir o registro de determinadas avaliações de ativos a preços de mercado, principalmente instrumentos financeiros, e os ajustes dos ativos e passivos a valor de mercado, em razão de fusão e incorporação ocorrida entre partes não relacionadas que estiverem vinculadas à efetiva transferência de controle.
- Introdução do conceito de ajuste a valor presente para as operações ativas e passivas de longo prazo e para as relevantes de curto prazo.
- Eliminação da reserva de reavaliação. Os saldos existentes nas reservas de reavaliação deverão ser mantidos até sua efetiva realização ou estornados até o fim do exercício social em que a Lei entrar em vigor.

Em razão de essas alterações terem sido recentemente promulgadas e algumas ainda dependerem de regulamentação por parte dos órgãos reguladores para serem aplicadas, a Administração da Sociedade e das controladas ainda não avaliou todos os efeitos que referidas alterações poderiam resultar em suas demonstrações financeiras e nos resultados dos exercícios seguintes. Contudo, o impacto mais significativo, se a opção for feita, será o estorno da reserva de reavaliação constituída em 2007, conforme detalhado na nota explicativa nº 8.

27. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS COMBINADAS

A Sociedade foi constituída em 6 de março de 2007 e os seus ativos operacionais foram contribuídos como aumento de capital pelos então acionistas, por meio de diversas operações societárias. Dessa forma, as demonstrações financeiras históricas apresentadas não contemplam 12 meses de operação, nem permitem a comparação com o exercício anterior. Assim, com o propósito de permitir análises adicionais, foi preparada a demonstração do resultado combinada para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006, apresentada a seguir, visto que as empresas mencionadas na nota explicativa nº 1, objeto da reestruturação societária, estavam sob controle e administração comuns nesses exercícios.

Nas demonstrações financeiras combinadas foram eliminados os saldos de contas a receber e a pagar, os saldos de mútuos, as receitas e despesas entre as empresas combinadas e os saldos dos investimentos.

As participações em controladas em conjunto foram combinadas de forma proporcional, considerando o percentual de participação sobre os saldos patrimoniais e do resultado.

As demonstrações combinadas do resultado estão apresentadas a seguir:

	2007	2006
Receita bruta		
De aluguéis	47.860	34.430
De serviços	11.716	9.997
Deduções da receita		
Impostos, descontos e cancelamentos	(8.229)	(7.201)
Receita líquida	51.347	37.226
Custo dos aluguéis e dos serviços prestados	(17.241)	(19.030)
Lucro bruto	34.106	18.196
(Despesas) receitas operacionais		
Gerais e administrativas	(33.133)	(4.643)
Outras receitas operacionais, líquidas	4.839	1.211
Lucro operacional antes do resultado financeiro	5.812	14.764
Resultado financeiro	(15.181)	(19.015)
Prejuízo operacional	(9.369)	(4.251)
Resultado não operacional	-	6.639
(Prejuízo) lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	(9.369)	2.388
Imposto de renda e contribuição social - correntes	(10.606)	(774)
Imposto de renda e contribuição social - diferidos	4.952	-
(Prejuízo) lucro líquido do exercício	(15.023)	1.614

A DIRETORIA

Contador: **Régis Evandro Bachega**
Gerente Contábil – CRC: 1SP246232/P-7

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Ao Conselho de Administração e Acionistas da

General Shopping Brasil S.A.

São Paulo - SP

1. Examinamos os balanços patrimoniais, controladora e consolidado, da General Shopping Brasil S.A. e controladas ("Sociedades"), levantados em 31 de dezembro de 2007 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido (controladora) e das origens e aplicações de recursos correspondentes ao período de 6 de março (data da constituição da Sociedade) a 31 de dezembro de 2007, elaborados sob a responsabilidade da Administração das Sociedades. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.

2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas brasileiras de auditoria e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos das Sociedades; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração das Sociedades, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

3. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas no parágrafo 1 representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, controladora e consolidado, da General

Shopping Brasil S.A. e controladas em 31 de dezembro de 2007, o resultado de suas operações, as mutações de seu patrimônio líquido (controladora) e as origens e aplicações de seus recursos referentes ao período de 6 de março a 31 de dezembro de 2007, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

4. As Sociedades possuem transações relevantes com partes relacionadas e parte dos saldos a receber e a pagar em 31 de dezembro de 2007, conforme mencionado na nota explicativa nº 20, não está sujeita a encargos financeiros. Essas operações poderiam gerar resultado diferente caso tivessem sido praticadas com empresas não relacionadas.

5. Conforme mencionado na nota explicativa nº 8, em 31 de março de 2007 as Sociedades alteraram a prática contábil para a avaliação de determinados bens do imobilizado (terrenos, edificações e instalações relacionados com as operações de shopping center), que passaram a ser registrados com base em valores de reavaliação, em substituição ao custo de aquisição.

6. A sociedade está adotando medidas para concluir o processo de registro de determinadas propriedade dos imóveis adquiridos nos cartórios de registro de imóveis apropriados, como mencionado na nota explicativa nº 8. A Administração entende que não serão incorridas despesas relevantes com esses processos e que não haverá obstáculos a esses registros.

7. Nossos exames foram conduzidos com o objetivo de emitir parecer de auditoria sobre as demonstrações financeiras básicas referidas no parágrafo 1, tomadas em conjunto. As demonstrações combinadas do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006, apresentadas

na nota explicativa nº 27, foram elaboradas para propiciar informações suplementares sobre as Sociedades e não são requeridas como parte integrante das demonstrações financeiras básicas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Essas demonstrações foram submetidas aos mesmos procedimentos de auditoria descritos no parágrafo 2 e, em nossa opinião, estão adequadamente apresentadas, em todos os seus aspectos relevantes, em relação às demonstrações financeiras básicas referentes ao período de 6 de março a 31 de dezembro de 2007, tomadas em conjunto.

8. O objetivo da demonstração combinada dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2007 e de 2006 é o de apresentar os resultados da General Shopping Brasil S.A., constituída em 6 de março de 2007, como se existisse desde 1º de janeiro de 2006. Dessa forma, a demonstração combinada dos resultados foi preparada para apresentar o resultado combinado das operações das Sociedades e, não necessariamente, representam as condições que existiriam ou os resultados das operações da General Shopping Brasil S.A. e de suas sociedades controladas para os exercícios apresentados.

São Paulo, 18 de fevereiro de 2008.

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes

CRC nº 2 SP 011609/O-8

Ismar de Moura

Contador - CRC nº 1 SP 179631/O-2

Deloitte.